

公益法人 第 14 期

2024（令和 6）年度

事業計画書

2024 年 4 月 1 日から

2025 年 3 月 31 日まで

公益財団法人

ベルマーク教育助成財団

《事業計画 基本方針》

- ・ [公益事業1] 学校、企業と協力してベルマーク運動を継続する
- ・ [公益事業2] へき地校・病院内学校・被災校等への支援に努める
- ・ [財団運営] 引き続きコロナ禍の影響が残るなか、新たな事業展開を目指す。また、様々な経費削減を念頭にした安定運営と、運動参加団体の利便性を高める改革も引き続き取り組む

《総説》

ベルマークには公益財団法人として認められた事業が2つあります。

公益事業2は、公益事業1にともなって発生する財団への寄付を原資にして、生徒数が少なくてマーク集めが困難であるへき地校、災害被災校、病院内学級等に財団が教材などを寄付します。ベルマークは事業2を実施するために、事業1の仕組みとともに1960年に始まりました。

事業1、事業2の継続が財団の使命です。コロナ禍の影響が2024年度も続く見込みの中、新たな方針のもと、安定経営のために財務体質強化に努めます。

《現況》

前提となる現況は以下のとおりです

参加団体（学校等） 25,826 団体(前年比 99.2% 2024 年 1 月末現在)

協賛会社（市場調査費提供会社） 45 社(2024 年 1 月現在)

協力会社（教材販売および寄付） 13 社(2024 年 1 月現在)

財団職員数 常勤 18 人(2024 年 1 月現在)

以上を前提に、2024 年度の基本方針は以下のようになります。

参加団体が1年間に集める点数 2.9 億点／年度

参加団体が購入する教材費 3 億円／年度

財団がへき地校、被災校、養護学校等に援助する支払い寄付金 4102 万円／年度

財団経常費用予算 9 億 441 万円

《公益事業1》

- ・ 目標とする集票点数 2.9 億点／年度
対前年度予算比 96.7% -1000 万点
対前年度実績（予測）比 96.7% -1000 万点
参加団体（学校等）によるベルマーク集めの総計を上記のように設定します。
2023 年度は、前年度予算比±0 万点と見積もり、参加団体のコロナ禍以後のそれぞれ工夫した取り組みが軌道に乗り、送られてくる点数はほぼ予算通りの見込みです。2024 年度は、さらに集票が戻ることを期待し、新規協賛会社(リネットジャパンリサイクル)もありますが、協賛会社 2 社（フジッコ、成田食品）が脱退することから、以上の目標としました。
- ・ 参加団体数の想定
参加団体（学校、公民館、図書館等）数については、学校合併等の自然減が続いていますが、広報活動による新たな加入も続いており、概ね前年度並みを目標にします。
- ・ 参加団体のお買いものの額の想定
約 3 億円／年度 （2023 年度予算比 100.0% ±0 万円）
お買いものの額の 10%に相当する額が、協力会社（教材販売会社）から、財団の支援事業（公益事業 2）の原資として寄付されます。2023 年度は、商品の全体の値上げ状況が続きましたが、学校事業・イベントの復活や、財団からの積極的なお買いもの促進もあり、前年度比 100%の見込みです。2024 年度も引き続きお買い物を積極的に促し、前年並みを目標とします。
- ・ 協賛会社数
2024 年度 4 月 1 日時点での予定社数 44 社
- ・ 協力会社数
2024 年度 4 月 1 日時点での予定社数 13 社
- ・ 新規企業への訪問と勧誘
引き続き、ベルマークにふさわしい企業に協賛会社に入っただけのよう勧誘活動を継続していきます。

- ・ ベルマーク運動説明会

ベルマーク運動説明会は、学校の新学年にともなってPTAを担う新役員に向けて、ベルマークの集め方と使い方を説明するものです。コロナ禍以後、社会や学校の環境の変化のなか、オンラインを活用して安全に「無理なく、無駄なく」できるだけ負担のかからないベルマーク活動に参加いただくように、参加団体へ丁寧にお知らせし、財団活動の取り組み方や、具体例を説明する動画をホームページ上にアップします。

- ・ 刊行物

ベルマーク活動報告書

2017年度からベルマーク財団の活動を分かりやすく紹介した「活動報告書」を作成しています。ベルマークの「活動の現状」を網羅しており、協賛・協力会社にも好評です。財団ホームページ上に掲載してPRし、プリントアウトして様々な場面で活用できるようにしています。

- ・ ベルマーク新聞

2018年度からデジタル化を実施しています。HP上で毎月発行しています。タイムリーで新鮮な情報の掲載をモットーとし、各参加団体の取り組みや、協賛・協力会社からののお知らせ、ボランティア活動などを取材し掲載しています。

- ・ 財団ホームページ

支援先の学校から、子どもたちの元気な写真が送られてくるたびに、ホームページで紹介しています。参加団体に必要な情報もできるだけ迅速に発信しています。協賛・協力会社にとっても魅力的なページとなるよう、各企業情報を積極的に掲載しています。

- ・ 学校外での集票(寄贈マークの拡大)

企業や自治体、個人から、財団に直接届くベルマーク（寄贈マーク）はコロナ禍以降もたくさん寄せられています。財団へ直接マークを寄贈でき、手軽な支援につながるPRの継続が功を奏していると考えます。

- ・ ベルマーク大使の活用

現在、14名の大使に就任をいただいています。地域での運動の牽引役、熱心な協賛会社の方など多彩な顔ぶれです。それぞれのお仕事、生活の場で、ベルマークの普及、応援にお力添えいただきます。

《公益事業2》

昨年度は予算を復活させ、今年度は昨年を上回る予算とします。(2024 年度 4102 万円 前年度比 102.7% +109 万円)

- ・ へき地校援助費
ベルマーク運動の原点です。支援学校数は減らさずに、物価高騰等も反映して金額は前年以上の額を援助します(100校に合計 1560 万円)。
一輪車や理科実験等の教室事業については 200 万円、あわせて総額 1760 万円を計上します。
- ・ 特別支援学校等援助、海外支援団体向け援助(友愛援助)
盲・ろう・養護学校・病院内学級、海外日本人学校、海外支援団体向け援助(友愛援助)への援助は前年度比 101.1%。あわせて総額 1092 万円を計上します。
- ・ 国内災害復興支援(旧・東北被災校支援)
財団予算から 750 万円を用意します。東日本大震災から 10 年以上経過し、能登半島地震など新たな災害への支援のため、ウェブベルマーク協会からの支援や寄贈マークなども充当して支援を拡大継続します。(詳細は報告1)
- ・ 緊急災害援助
国内外での突発的な災害被害については財団予算から 500 万円を計上します。支援金額は寄贈マークや友愛援助などによって、柔軟に対応します。
- ・ ジブラルタ生命から寄付申し出
例年へき地校向けの教室事業の充実に 100 万円の申し出を受けており、予算に見込みを算入します。
- ・ ミズノ財団からの寄付
毎年 100 万円以上をいただいております、走り方教室等の費用に算入を見込みます。

《財団運営》

- ・ 財団システムの改修など