

# たくさんの寄贈マーク、ありがとうございます

## あおいニッセイ同和損保「AD全国プロ会」

協賛会社のあおいニッセイ同和損害保険(ベルマーク番号92)の専業代理店組織「AD全国プロ会」が、全国1080の加盟代理店で集めたベルマークを寄贈しました。東京・渋谷区の本社で3月24日、細江哲也会長がベルマーク財団の高木文哉常務理事にマークを手渡しました。同会からの寄贈は4回目です。

通常は本社ホールで開く「支店プロ会代表者会議」の席上で寄贈式をしてきましたが、今回はコロナ禍のため応接室での寄贈でした。細江会長は「収集は継続していくことに価値がある。コロナ禍という厳しい状況ですが、活動を盛り上げる方法を考えていきたいです」と語り、高木常務理事は「こんな状況下でもたく

さん集めていただき、ありがとうございます」と感謝を伝えました。

机の上に置かれたベルマークは、大きなボックスから溢れるほどの量でした。AD全国プロ会の野田健一前会長(現東北ブロック代表)は「代理店でもベルマーク収集が定着し、意識が高まってきた成果ではないか」と話しました。



## 浜松の保険代理店、株式会社トップ

あおいニッセイ同和損保の代理店で静岡県浜松市に本社を構える株式会社トップ(高安紀足=たかやす・きたる=社長)が3月26日、ベルマーク財団に21万余点のベルマークを寄贈しました。

トップは社会貢献としてベルマークを集め、保育園や社会福祉施設に寄付してきました。2020年の創立50周年式典に向けて全社あげて収集に努めていましたが、新型コロナ禍で式典は中止に。でも収集活動は継続し、社員が集計したところ計21万4515.1点にもなりました。

26日は浜松市のホテルで寄贈式があり、トップの高安社長、加藤丈雄常務取締役、あおいニッセイ同和損保の戸高洋司浜松支店長、ベルマーク財団の高木

文哉常務理事が出席しました。高安社長は高木常務理事にベルマークと目録を手渡し、「コロナ禍の中、社員一同とお客様の集めたベルマークです。被災地のみなさんに渡してほしい」と話しました。高木常務理事は「被災地支援に役立させていただきます」とこたえ、高安社長に感謝状を贈りました。



# 沖縄・小禄小が連覇

## ショウワノートのキャンペーン

協賛会社のショウワノート(ベルマーク番号53)が実施した「第47回ベルマークキャンペーン」の表彰校が決まりました。同社のベルマークを2020年の1年間に集めた点数を競います。全国1位は昨年に続き、沖縄県的那覇市立小禄小学校。ベルマーク大使の真栄平京子さんが活動の拠点にしている学校です。

各ブロック毎の順位は以下。数字は集めた点数です。

- 全国 ①那覇市立小禄小(沖縄県)8787
- 北海道・東北 ①宮城教育大学附属小(宮城県)7558
- 関東 ①船橋市立坪井小(千葉県)6023②習志野市立谷津小(同)4600③市原市立ちはら台桜小(同)3741
- 東京 ①台東区立松葉小6845②江東区立浅間豊川小3854③世田谷区立用賀小3023
- 北陸・甲信越 ①高岡市立福岡小(富山県)6053②魚津市立清流小(同)4757③氷見市立西の杜学園(同)4369
- 東海 ①尾張旭市立本地原小(愛知県)4062②岩出市立根来小(和歌山県)3169
- 中国・四国 ①倉敷市立児島小(岡山県)5736②浅口市立鴨方東小(同)5368③里庄町立里庄東小(同)3424
- 九州・沖縄 ①久留米市立南小(福岡県)4296②福岡市立美和台小(同)4100③北中城村立北中城小(沖縄県)3179
- 全国=小以外 ①新潟市立新津第二中(新潟県)6360

近畿、北海道・東北の2・3位、東海の3位は該当校がありませんでした。2021年の第48回キャンペーンもすでに始まっています。エントリー不要、ショウワノートのマークを財団に送ると自動的に記録されます。

# 点数2倍キャンペーン

## スミフルジャパンが今年も実施

協賛会社のスミフルジャパン(ベルマーク番号70)は、昨年に続いて今年も「点数2倍キャンペーン」を実施します。「ベルマーク点数2倍キャンペーン専用台紙」に同社のベルマークを貼って財団に送ると、2倍の点数をもらうことができます。

対象期間は6月1日(火)から10月29日(金)までに財団に到着したマークで、専用台紙に貼ったマークのみが対象です。専用台紙はスミフルジャパンのホームページからダウンロードしてください。1学校・団体あたり専用台紙5枚が上限となります。専用台紙は6月1日(火)に公開します。

スミフルのベルマーク付きバナナは以下の全5種類です。たくさんのご応募をお待ちしております。



# 6団体が受賞

## 日本テトラパックのキャンペーン

協賛会社の日本テトラパック(ベルマーク番号17)が昨年4月から10月にかけて実施した「第3回アルミ付き紙パック回収チャレンジ」キャンペーンの結果が発表され、6団体が受賞しました。

テトラパックの紙パックには開いたときの内側の色が2種類あります。内側が白い「アルミなし」と、内側が銀色の「アルミ付き」です。「アルミなし」は1kg20点、「アルミ付き」は1kg40点で、「アルミ付き」はより効率良く点数を集めることができます。どちらも専用回収箱で集めて回収センターに送ると、ベルマークの点数証明書がもらえます。

今回のキャンペーンは、過去に「アルミ付き紙パック」を送ったことがない参加団体が対象で、名付けて「初めてアルパチャレンジ賞」。受賞した6団体には紙パックをリサイクルして作られた製品が贈られました。

日本テトラパックによると、各参加団体は「こまめな声かけの実施や、回収箱を集めやすいところに設置したり、夏休みの宿題にしたり、様々な工夫をしてくださった」とのことでした。受賞団体は以下の通りです。

宇都宮市立古里中(栃木県) / 大和高田市立片塩幼稚園(奈良県) / 総社市立神在小(岡山県) / 鈴鹿市立国府幼稚園(三重県) / 相生市立平芝幼稚園(兵庫県) / たいしゃ保育園(島根県出雲市)

日本テトラパックのホームページには、過去の受賞校へのインタビューや、「集められた紙容器のその後」などもわかりやすく掲載されています。

## 新年度資料をお届け

ベルマーク運動の2021年度資料を参加団体にお送りします。4月末までには届くように発送作業を進めています。

内容は、ベルマーク運動の歴史やしくみ、活動の流れ、協賛会社48社の紹介、過去の財団の援助事業などを掲載している「ベルマーク手帳2021」のほか、ベルマーク一覧表、お買いものガイド、整理袋一式、ベルマーク送り状、注文書、協賛会社からのお知らせなどが一緒に梱包されています。



## 4社が協賛会社を脱退

ベルマーク協賛会社のうち、4社が2021年3月末日で脱退しました。岩塚製菓(ベルマーク番号16)、ファミリーマート(同23)、クラレトレーディング(同30)、BRITA Japan(同66)です。このうち、岩塚製菓とファミリーマートのベルマークは9月末までに財団に到着した分が有効です。クラレトレーディングとBRITA Japanのベルマークは、2021年12月末到着分まで有効です。

岩塚製菓は2016年4月から、ファミリーマートは2008年3月から、クラレトレーディングは1963年12月から、BRITA Japanは2015年4月から、それぞれベルマーク運動に参加し、商品にベル

マークを付けてくれていました。

協会のセイコークロックとセイコータイムシステムは4月1日に事業統合し、セイコータイムクリエーションに社名変更しました。また、同じく協力会社のエルモ社は4月1日からテクノホライズンに社名変更しましたが、お買いものに関する連絡先は変わりません。

## 友愛援助申し込み

〈3月1日~3月31日〉◆山形県 梨郷小(南陽市) ◆埼玉県 栄和小(さいたま市桜区) 中央小(行田市) 松山女子高(東松山市) ◆千葉県 さわやか県民プラザ(柏市) ◆神奈川県 永野小(横浜市港南区) 東山田小(横浜市都筑区) 大谷戸小(川崎市中原区) ◆新潟県 三条東高(三条市) ◆三重県 厚生小(伊勢市) ◆兵庫県 小寺小(神戸市西区) 白金小(猪名川町) ◆福岡県 古月小(鞍手町) ◆大分県 判田小(大分市) 挟間小(由布市)

## 大台達成校

3月	達成校	達成点数
富田東小	山口県周南市	7,030,898
幡多小	岡山市中区	6,019,956
上沖小	埼玉県春日部市	5,009,915
松浪小	神奈川県茅ヶ崎市	5,060,871
牛久保小	愛知県豊川市	5,008,248
宝永小	福井市	4,017,060
南桜塚小	大阪府豊中市	4,002,344
鳥栖北小	佐賀県鳥栖市	4,023,370
八幡小	埼玉県八潮市	3,009,970
庄戸小	横浜市栄区	3,003,766
福田小	神奈川県大和市	3,001,093
幸小	千葉県市川市	2,009,277
東小倉小	川崎市幸区	2,001,571
柳原小	長野市	2,012,621
芳井幼小	岡山県原市	2,004,027
井口明神小	広島市西区	2,012,264
碑小	東京都目黒区	1,008,207
結小	岐阜県安八町	1,000,051
高月小	滋賀県長浜市	1,035,942
岡山大学附属小	岡山市中区	1,023,572