



ベル 2017年 新学学期号 発行所 公益財団法人ベルマーク教育助成財団 東京都中央区築地5-4-18 汐留イーストサイドビル7階 104-0045 電話 (03)5148-7255 郵便振替口座00100-7-56036 大阪事務所 大阪市北区中之島2-3-18 朝日新聞大阪本社内 530-8211 電話 (06)6231-0131 ダイヤルイン (06)6201-8031

被災地支援 新年度も継続

東北3県に教材やバス代

ベルマーク教育助成財団は2017年度も引き続き、東北被災地支援に取り組みます。財団予算2870万円を充てて、教材支援やクラブ活動の練習・遠征に要する強いバス代補助、「寺子屋事業」支援を続けます。熊本地震の被災地支援などにも410万円を見込んでいます。ベルマーク運動の「原点」である被災地の支援には2434万円、特別支援学校支援には1800万円を予算化しました。ハード面の助成だけでなく、理科実験教室や一輪車講習などのソフト事業も予定しています。

「被災地に何かできないか…」 中学生の思い 形に

熊本地震の被災地に、「何か出来ないか」と考えた中学生の思いが、ベルマーク28万4千点になりました。愛知県岡崎市の市立愛中中学校の生徒が昨年8月、市の「生徒市議会」でベルマーク集めを提案したところ、岡崎市長らと交流してきました。

愛知・葵中 岡崎市内20校と 益城中に28万点

熊本地震の被災地に、「何か出来ないか」と考えた中学生の思いが、ベルマーク28万4千点になりました。愛知県岡崎市の市立愛中中学校の生徒が昨年8月、市の「生徒市議会」でベルマーク集めを提案したところ、岡崎市長らと交流してきました。熊本地震の被災地に、「何か出来ないか」と考えた中学生の思いが、ベルマーク28万4千点になりました。愛知県岡崎市の市立愛中中学校の生徒が昨年8月、市の「生徒市議会」でベルマーク集めを提案したところ、岡崎市長らと交流してきました。

広島・ブルーレイ録画機寄贈

広島市立戸坂中学校(丹孝校長、702人)では、「熊本地震で被災した学校のために、何かしたい」という中学生の思いで16年ぶりにベルマーク運動が復活しました。昨年5月の生徒総会で、熊本地震支援を3年生が提案しました。前年の10月、修学旅行で熊本地震を訪問し、民泊も体験していました。生徒会を中心に、図書委員会も協力して手作り回収箱を全校クラスに設置しました。回収箱の上には「くまモン」のイラスト、地域の人の協力も得ようという思いで、正面玄関にも置きました。9月にはポスターを作り、銀行にも張ってもらいました。クラスごとに

も4億5千万円を想定しています。海外への援助は関係先と協議して図書館の建設や読み聞かせ、森林破壊による自然災害に悩む地域の植林活動に取り組みたいと、ベルマーク集めを提案したところ、岡崎市長らと交流してきました。

ニチレイが協賛会社に

4月から「焼おにぎり」

ベルマーク運動の協賛会社「ニチレイ」(大谷邦夫社長、本社・東京都中央区)が4月から、大手冷凍食品会社の株式会社ニチレイが協賛会社に



「運動説明会」5月9日から

全国95会場 全国95会場からなるベルマーク運動説明会が5月9日、運動開始、神戸、福岡の3会場から始まります。今年も全国95会場で開催します。3面1会場一覽 全会場が午前10時正午の予定です。運動を始めたDVDを見ていただき、被災地や被災者の現状やPTAの

ベルマーク運動 参加学校PTA 27,349 幼稚園 5,073 小学校 14,458 中学校 6,403 高校 1,415 *高校には大学・公民館を含む

- 協賛・協力会社懇談会 ②
- 説明会 日程と会場 ③
- 年間集票ランキング ④
- 教育応援隊 詳細 ⑤

協賛3社が 3月末脱退

9月まで有効 協賛会社のサンスター文具(ベルマーク番号12)、森永乳業(同14)、ネオファースト生命保険(同97)が3月31日付で脱退しました。3社のベルマークは9月30日ベルマーク財団到着分まで有効です。森永乳業は、ベルマーク運動が始まった1996年からの協賛会社で57年間、運動に参加し、最近ではクリームチーズをマクドナルドの商品としていました。サンスター文具は2004年に加入して学習帳に、ネオファースト生命保険は2008年から1年更新の生命保険にマクドナルドをつけてきました。3社の脱退により、協賛会社は56社になりました。

「食と健康を支える企業」として、次世代を担う子どもたちの健やかな未来を、ベルマークを通して応援していきます。3月にあった「協賛・協力会社懇談会」では、ニチレイの新規加入が紹介され、人事総務部の金田康史さんが「まずは焼おにぎりから始めます」とあいさつしました。ニチレイの人事総務部



贈呈式で握手を交わす愛中(左)と益中(右)の生徒代表。奥から左から、愛中校長(右)と益中校長(左)。



贈呈式で握手を交わす愛中(左)と益中(右)の生徒代表。奥から左から、愛中校長(右)と益中校長(左)。

Asahi SOFT DRINKS 知っていたら 3つの価値。 爽快感 熱を加えない製法で引き立てられた爽やかな味わい。 安心安全 念入りにろ過し、一定範囲内の硬度に調整した磨かれた水を使用。 日本生まれ 1884年、日本の天然鉱泉から誕生。愛され続ける国民的炭酸飲料。 三ツ矢サイダー アサヒ飲料株式会社

NEW クレアップは、ベルマーク運動に参加しています! クレハは、1996年からベルマーク運動を通して教育機関や福祉団体を支援しています。 V字型の刃 つまめるフラップ ストッパーニス 30cm×60m 4点 22cm×50m 3点 15cm×60m 2点 30cm×20m 1.5点 22cm×20m 1.5点 15cm×20m 1点 株式会社クレハ お客様相談室 〒103-8552 東京都中央区日本橋浜町 3-3-2 TEL.0120-03-9080 (9:00~12:00, 12:45~17:30) 土曜・日曜・祝日を除く