仕分けは任せて

NECフレンドリースタッフ

障がい者が活躍

ベルマーク収集セットを送る際の確認作業

昨年7月よりグループをあげてベルマーク収集に取り組んでいるNEC（本社・東京都港区）の仕分け作業を取材に2月18日、同社の特例子会社（注※）NECフレンドリースタフ（東京都府中市）を訪ねました。

5人のみなさんがチームとなって、全国各地の事業所への収集箱などの発送や、各地から送られてきたベルマークの仕分けや集計を手際よく行っています。

チームで事前に「ベルマークの仕分け・分類、作業手順書」などのマニュアルも作り、「正確、丁寧にやろう」としっかり準備をしました。

これまでに、全国約300の事業所へ収集セットなどを送り、すでに5615枚のマークが送られてきました。（1月末現在）。

今年3月中に仕分け・点数集計を終え、かねてNECグループとして復興支援を行ってきた宮城県南三陸町へ寄贈する予定です。

「細かい作業が大変」「量が多くて」「お金だと思って大切に扱っています」「分類担当に責任を持っています」など、メンバーは楽しそうに感想を話してくれました。

NECフレンドリースタフは、ベルマーク収集のほかにも全世界のNEC グループ社員が取り組む地域社会貢献活動「NEC Make-a-Difference Drive」の一環として行う「収集プログラム」を支えています。

このプログラムでは、使用済み切手、使用済みテレフォンカード、さらに書き損じはがきや外国コイン、中古テニスボール、本やDVD、エコキャップなども集め、支援団体を通じて開発途上国や東北復興などの支援に協力しています。

※《特例子会社とは》事業主が障がい者の雇用に特別の配慮をし設立される子会社。要件として、雇用される障がい者が5人以上で、全従業員に占める割合が20%以上であること、などがあります。

新協賛会社　岩塚製菓

全商品が国産米100%

新潟県長岡市に本社を構える1947年創業の米菓メーカーです。

創業の地の長岡市越路地域は豪雪地帯で、冬に家主は出稼ぎに行かなければならない土地柄でした。「村に産業を興し、冬も家族が一緒に暮らせるように」という2人の若者の志が創業の原点です。

岩塚製菓の商品の特徴は「全商品国産米100%」です。米本来のおいしさを活かした米菓作りには良質な原料米が欠かせません。創業者訓「農産物の加工品は原料より良いものはできない。だから良い原料を使用しなくてはならない。ただし良い原料からまずい加工品もできる。だから加工技術はしっかり身につけなければならない」がモノつくりの基本精神です。

こつこつ半世紀1300万点

新潟県　柏崎小学校

寄贈されたマークも仕分け

新潟県の中ほどにある海沿いの街・柏崎市の市立柏崎小学校（児童426人）が集めたベルマークが2015年に累計1300万点を超えました。県内1位、全国でも7位に入る大きな記録です。1962（昭和37）年にベルマーク運動に参加してから半世紀余り、こつこつと積み上げてきました。柳恒雄校長は「柏小（はくしょう）の自慢です」と話しています。（肩書き、学年、人数は取材時）

かつてはPTA主体でしたが、いまは児童が中心。柏小のベルマーク活動の特徴です。

「ありがとう」やる気の印

年に4回から6回、「ベルウィーク」を設けます。昼休み、家庭で集めたマークを校舎2階の集会室に持ち寄ります。壁いっぱいに、協賛会社の番号と名前を書いたビニール袋を貼り、マークを入れていきます。

縦割り班があり、6年生が1年生などにマークの入れ方、仕分け方を教えます。そして、それぞれの収集袋に、ベルマーク活動を引っ張っている児童会ボランティア委員会（5、6年生の15人）が「ありがとう」スタンプを押していきます。

「ベルウィーク」が終わると、委員会の児童らを中心にマークを家に持ち帰り、会社ごとにきれいに仕分けます。

より多く集める工夫も。たとえば毎年11月の校内子ども祭り「わくわくランド」。児童会の主催で出店をつくり、遊びコーナーを設けます。的当てやお化け屋敷などで楽しむのですが、ベルマークが代金がわりになるのです。

地域にも回覧する「学校だより」でベルマーク運動の意義や収集への協力を呼びかけ、地域の人たちもマークや使用済みインクカートリッジをよく持ち込んでくれます。

集計はやはり保護者の手を借りなければなりません。PTA保健厚生部の人たちが自宅などで計算してまとめ、ベルマーク財団に送ります。

ピアノ購入　大優勝旗も

学校のホームページには、面白いコーナーがあります。「柏小検定」という3択式のクイズです。柏小や地域にかかわる問題を初級・中級・上級に分けて載せ、ベルマークも取りあげています。「1991年に、みんなであつめたベルマークでなにをかったでしょうか?」。「てつぼう」「ピアノ」「とびばこ」の3択です。正解の「ピアノ」をクリックすると「ピンポン、ピンポン」と音が出る仕組みです。

ベルマークを使って、柏小では値の張る備品を購入してきました。2014年には27万円する優勝旗を買い、運動会で利用しています。

6年生の佐藤田哉さんは「目標の年間10万点には届かなかった。卒業だけれど、次の年は目標近くまで集めてほしい、やり方を（下級生に）うまく教えてあげたい」と話していました。

「良さ見直そう」朝日新聞投書

朝日新聞「声」欄（2月7日付、東京・名古屋・西部本社版）に「ベルマーク運動（の良さ）を見直そう」と題した投書が掲載されました。筆者は群馬県の小学校教員、奈良孝美さん(61)です。朝日新聞「声」編集部の了解を得て掲載します。

◇

娘の勤務する小学校がベルマークで設備購入資金を取得したとの記事を地域面で見た。以前私が勤めていた小学校で、PTAの役員さんと一緒になってベルマークの整理をしたことを思い出した。

マークを会社ごとに分類し、大きさをそろえて切るのはとても細かい作業だ。でも様々な情報交換やたわいのないおしゃべりの場として心地よかった。

へき地の学校への教育設備支援を目的に始まった運動は、教育環境の整備に伴い一時は下火になったが、ここ最近は収集点数も増え、年間約5億円分の設備が贈られている。インターネットで買い物をするごとに東日本大震災の被災地の学校支援につながる「ウェブベルマーク運動」もある。PTAも多忙だと思うが、活動の一環として見直してほしい。

大台達成校

1月、数字は累計点数

厚生小	三重県伊勢市	11,039,695
大久保小	茨城県日立市	7,016,207
辰野中	長野県辰野町	7,006,657
香住小	兵庫県香美町	7,011,276
大磯小	神奈川県大磯町	6,026,460
西谷山小	鹿児島市	6,053,294
謹教小	福島県会津若松市	5,019,626
小中台小	千葉市稲毛区	5,011,819
小笹小	福岡市中央区	5,006,127
給田小	東京都世田谷区	4,027,488
常盤台小	横浜市保土ケ谷区	4,018,495
深見小	神奈川県大和市	4,034,245
高岡小	兵庫県姫路市	4,037,366
小屯小	兵庫県たつの市	4,028,214
御幸小	宇都宮市	3,008,426
上高田小	東京都中野区	3,015,964
田無小	東京都西東京市	3,006,126
大野北小	相模原市中央区	3,004,764
中広中	広島市西区	3,006,887
春日町小	大分市	3,012,537
大豆戸小	横浜市港北区	2,005,400
下阪本小	滋賀県大津市	2,014,131
菟道第二小	京都府宇治市	2,042,449
東小	岡山県津山市	2,067,578
手稲宮丘小	札幌市西区	1,017,266
平岡公園小	札幌市清田区	1,021,370
つばさ小	さいたま市北区	1,018,362
七里ガ浜小	神奈川県鎌倉市	1,002,888
鵠沼中	神奈川県藤沢市	1,007,156
みなと幼稚園	静岡県焼津市	1,003,486
桑部小	三重県桑名市	1,008,408
郡中小	愛媛県伊予市	1,041,610
南波多小	佐賀県伊万里市	1,002,209
三田川中	佐賀県吉野ヶ里町	1,019,673
長田小	長崎県諫早市	1,011,000

2月

豊小	福井市	7,027,592
本太小	さいたま市浦和区	4,033,206
初富小	千葉県鎌ケ谷市	4,004,943
清水飯田小	静岡市清水区	4,005,630
鶴島小	愛媛県宇和島市	4,029,030
鈴谷小	さいたま市中央区	3,001,373
勝瀬小	埼玉県富士見市	3,003,512
宮崎小	千葉市中央区	3,014,737
中村小	東京都練馬区	3,000,701
一本松小	横浜市西区	3,015,063
汲沢小	横浜市戸塚区	3,002,660
久喜小	埼玉県久喜市	2,001,336
辰巳台東小	千葉県市原市	2,018,987
中幡小	東京都渋谷区	2,028,449
佃島小	東京都中央区	2,025,638
二之江第二小	東京都江戸川区	2,007,895
奈良小	横浜市青葉区	2,043,212
南神大寺小	横浜市神奈川区	2,017,641
日限山小	横浜市港南区	2,001,043
蕪城小	石川県白山市	2,041,951
恩斉特別支援学校	大阪市旭区	2,009,306
末広小	兵庫県宝塚市	2,002,107
北中山小	仙台市泉区	1,002,665
清芳幼稚園	栃木県小山市	1,002,665
陣屋小	埼玉県新座市	1,015,941
久喜北小	埼玉県久喜市	1,013,529
学習院女子高等科	東京都新宿区	1,011,426
藤枝橘幼稚園	静岡県藤枝市	1,001,021
野洲幼稚園	滋賀県野洲市	1,018,082
高田陽光保育園	兵庫県上郡町	1,012,034
藤並小	和歌山県有田川町	1,020,459
土居小	愛媛県四国中央市	1,017,491
北川副小	佐賀市	1,023,990
大津小	熊本県大津町	1,002,014
西原中	熊本市東区	1,020,611
城東小	那覇市	1,005,693

3月

旭北小	秋田市	5,005,356
可部小	広島市安佐北区	5,000,246
矢野小	広島市安芸区	5,045,157
堀江小	松山市	5,011,258
大宮小	宮崎市	5,004,388
泉川小	青森市	4,000,633
田柄小	東京都練馬区	4,003,336
蘇原第一小	岐阜県各務原市	4,024,018
宮和田小	茨城県取手市	3,023,892
永明小	前橋市	3,000,241
東加平小	東京都足立区	3,014,751
草柳小	神奈川県大和市	3,019,171
芳川小	長野県松本市	3,009,821
友渕小	大阪市都島区	3,035,422
仁川小	兵庫県宝塚市	3,002,965
田中小	千葉県柏市	2,013,226
聖母の騎士幼稚園	東京都北区	2,016,138
向原小	東京都板橋区	2,016,119
仏向小	横浜市保土ケ谷区	2,025,075
大塚台小	神奈川県横須賀市	2,009,691
倉田小	横浜市戸塚区	2,018,051
遠敷小	福井県小浜市	2,001,211
ときわ幼稚園	三重県四日市市	2,016,190
畝傍東小	奈良県橿原市	2,000,805
東田布施小	山口県田布施町	2,014,911
芝川小	埼玉県上尾市	1,007,536
西小	〃	1,005,139
久下小	埼玉県熊谷市	1,009,808
愛隣幼稚園	千葉市稲毛区	1,009,405
前羽幼稚園	神奈川県小田原市	1,003,560
伏見小	岐阜県御嵩町	1,003,448
横堤小	大阪市鶴見区	1,008,358
伊勢小	兵庫県姫路市	1,011,076
鶴甲小	神戸市灘区	1,019,042
本多聞中	神戸市垂水区	1,005,965
岡崎小	和歌山市	1,040,024
桑島小	徳島県鳴門市	1,003,988
氷上小	香川県三木町	1,005,534
三日月小	佐賀県小城市	1,076,217

財団からの「お知らせ」

深く軽く 新しい生茶

協賛会社のキリンビバレッジ（ベルマーク番号54）は今年で発売16周年を迎える「キリン 生茶」を3月22日に全国でリニューアル発売しました。

緑茶の本質を大切にしながら、伝統や常識にとらわれず、イノベーションに挑戦。茶葉を低温で丁寧に抽出した後に、最新テクノロジーで〝まるごと、微粉砕した〟かぶせ茶、の粉末茶を加えることで、今までにない深いコクと、軽やかな余韻が続く、新しい味わいをお楽しみいただけます。

パッケージも従来の緑茶のイメージを覆す、上質でスタイリッシュなデザインに生まれ変わりました。緑茶の飲み方やシーンを変え、上質で豊かな生活を提供するガラス瓶のようなボトル形状と和モダンなラベルで、いつでも持ち運びたくなる緑茶飲料です。生まれ変わる「新生茶」は、新しい緑茶カルチャーの提案で緑茶市場を活性化していきます。

◆マーク点数（変更はありません）

525ml	140円	1点
430ml	127円	1点
555ml	140円	1点
2L	330円	3点

※いずれも希望小売価格・税抜き

生茶と和菓子 コラボ

協賛会社キリンビバレッジ（ベルマーク番号54）の九州地区本部は、リニューアルする主力商品の「生茶」の販売にあわせ、九州・沖縄の製菓会社8社とタイアップした地区限定のキャンペーンを展開します。生茶についているベルマークを集めて応募すると、和菓子づくりの実演が楽しめる食事会に招待されたり、生茶と銘菓の詰め合わせセットが当たったりします。集まったベルマークは、東北の被災校支援に役立てられます。

連携する製菓会社は、石村萬盛堂（福岡）、お菓子の香梅（熊本）、村岡屋（佐賀）、文明堂（長崎）、菊家（大分）、水野屋（宮崎）、明石屋（鹿児島）、南風堂（沖縄）の8社です。

A賞は、福岡市の大濠公園内にある日本庭園で、石村萬盛堂の和菓子職人の実演とレストランでの食事です。開催は7月2日と30日で、それぞれ2名10組に当たります。B賞は、銘菓と生茶のセット。100人に当たります。

応募方法は以下の通りです。A賞は生茶のベルマーク10点分、B賞は5点分をスーパーなどの店舗に置かれる応募はがき、または郵便はがきに貼り、希望のコース・郵便番号・住所・氏名・電話番号を明記して、下記の宛先に送ってください。締め切りは5月31日（当日消印有効）です。

〒225−8799
日本郵便（株）青葉郵便局留
キリンビバレッジキャンペーン事務局
「九州・沖縄には生茶が似合う。九州・沖縄各県の銘菓とタイアップキャンペーン」係

全24種 プチにマーク

協賛会社のブルボン（ベルマーク番号48）が、プチシリーズ発売20周年を機に、シリーズ全24種類（限定商品を含む）に1個あたり0.8点のベルマークをつけることになりました。3月に5種類の新商品を発売したほか、シリーズ全体のリニューアルを行いながらベルマークつきの商品に順次切り替えていきます。

【新発売】

◆プチあげ丸

ザクッとした歯ざわりでほぐれの良い揚げせんべいです。特製の甘口醤油だれをからめてすっきりとコク深く仕上げました。

◆プチサワークリームオニオンせん

オニオンを練り込んで香ばしく焼きあげたせんべいを、酸味の効いたサワークリーム風味で仕上げました。カリッと香ばしく、口溶けの良いスナックタイプのせんべいです。

◆プチポテわさフレンチサラダ味

さわやかな辛さのわさびと洋風のサラダ味を組み合わせたポテトチップです。チキンエキスを練り込み、わさびを加えた生地を酸味の効いたドレッシング風味で仕上げました。

◆プチココナッツビスケット

フィリピン産ヴァージンココナッツオイルとココナッツミルクパウダーを練り込み、香り豊かに焼きあげたビスケットです。ココナッツ特有の味と香りをハードビスケットのサクサクとした食感とともにお楽しみいただけます。

◆プチえんどうまめ和風しお味

えんどうまめを使用したザクザクとした食感で香ばしく風味の良いチップです。かつおと醤油を合わせたしお味に、レモンの香りと酸味を隠し味として効かせ、えんどうまめのおいしさを引き立たせました。

※いずれも希望小売価格80円・税抜き

1年長もちマヨネーズ

協賛会社のキユーピー（ベルマーク番号07）が、マヨネーズの賞味期限を10カ月から1年に延ばしました。主力商品の「キユーピーマヨネーズ」内容量50〜450グラム入りの5商品と、「キユーピーハーフ」の全商品が対象です。マヨネーズを酸化させる酸素を製造工程で減らすことや、配合の見直しによって延長を可能にしました。家庭での廃棄を減らすことにもつながります。

賞味期限を延ばした「キユーピーマヨネーズ」は3月から、「キユーピーハーフ」は1月から出荷されています。

「おいしい水」に1点

協賛会社のアサヒ飲料（ベルマーク番号29）が、「おいしい水」ブランドのリニューアルを機に、同ブランドの600mlサイズのボトルにベルマーク1点をつけることになりました。

新たにベルマークがつく商品は「アサヒ　おいしい水」の「六甲」と「富士山」。ミネラルウォーターにマークがつくのは初めてです。また、同ブランドの新商品「アサヒ　おいしい水　プラス」を4月26日（火）より発売します。

「アサヒ　おいしい水　プラス」は、見た目は透明な普通の水ですが、びわの葉、ナツメ、黒豆など7種類の健康素材を加えています。東洋の健康思想に基づき、体を温め過ぎず冷やしすぎない素材を選んだそうです。マンゴーエキスのほんのりした甘みで、「飲み飽きない味わい」を演出しています。

詳しくは、アサヒ飲料HPへhttp://www.asahiinryo.co.jp/

新たにベルマークがつく商品は次の通りです。

◆アサヒ　おいしい水　六甲　600ml　1点（希望小売価格115円）
◆アサヒ　おいしい水　富士山600ml　1点（希望小売価格115円）
◆アサヒ　おいしい水　プラス600ml　1点（希望小売価格124円）

■「アサヒ　おいしい水　プラス」をベルマーク参加の1000校へプレゼント

昨年度アサヒ飲料のマークを集めてくれた上位1000校にアサヒ飲料が、マーク集めへの感謝と新商品のお披露目を兼ねて「アサヒ　おいしい水　プラス」1ケース（24本入り）をプレゼントします。4月中旬に対象校のPTAに案内状を送付。その上で、4月下旬以降に商品を発送します。

ベルマーク便りコンクール

9月30日応募締め切り

第31回ベルマーク便りコンクール（2016年度）の作品を募集します。学校・幼稚園などから、家庭や子どもたち、地域の人たちに向けてベルマークの収集や活動への協力を呼びかけて配っている便り・広報紙などをベルマーク財団にお送りください。

【応募方法】

発行している便りや広報紙、お知らせプリントをはじめ、特集号や冊子など過去1年以内（2015年10月1日〜2016年9月30日）に製作されたものが対象です。サイズは問いません。年間の活動状況がわかるように、なるべくたくさんの作品（号数）をお送りください。

【あて先】

〒104・0045　東京都中央区築地5の4の18　汐留イーストサイドビル7階　ベルマーク財団「ベルマーク便りコンクール係」

【応募締め切り】

2016年9月30日消印有効

【賞金と参加賞】

優秀賞10点に各3万円と副賞の額入り表彰状、佳作10点と特別賞には各1万円と額入り表彰状を贈呈します。ほかの応募団体には参加賞として2000円の図書カードを贈ります。

【入賞作品発表】

11月に財団ホームページで入賞校を発表し、「ベルマーク新聞」新年号（2017年1月10日発行）でも紹介します。

第43回 ショウワノートベルマークキャンペーン

ショウワのベルマークを集めましょう。

ショウワノートでは、ベルマーク教育助成財団協賛のもとに、第43回ベルマークキャンペーンを実施いたします。
当社製品についているベルマークを、たくさん集めてくださった学校を全国と地方ブロックに分け、表彰いたします。

応募規定

●期間
2016年1月1日より2016年12月31日までにベルマーク教育助成財団検収分のショウワノート・ベルマークの集計を行います。

●集計方法
全国を8ブロックに分け、集計を行います。

①北海道・青森・岩手・秋田・山形・宮城・福島
②茨城・群馬・栃木・埼玉・千葉・神奈川
③東京
④新潟・富山・石川・福井・山梨・長野・静岡
⑤愛知・三重・岐阜・奈良・滋賀・和歌山
⑥京都・大阪・兵庫
⑦鳥取・島根・岡山・広島・山口・徳島・香川・愛媛・高知
⑧福岡・長崎・熊本・大分・宮崎・佐賀・鹿児島・沖縄

●表彰
全国1位、各ブロックの1位から3位（学校単位の集票総数）までの小学校に対し、賞状並びに記念品を贈呈いたします。また、小学校以外の学校や団体で、団体単位の集票総数が全国1位の団体に、賞状並びに記念品を贈呈いたします。
※3,000点以上対象。

●記念品
<全国1位（小学校の部・小学校以外の部）>
・表彰状
・記念品（百科事典等 教材用書籍またはビデオ教材）
・弊社学習帳
<ブロック1位〜3位（小学校の部）>
・表彰状
・記念品（百科事典等 教材用書籍またはビデオ教材）
・弊社学習帳
<3,000点以上集票の小学校>
・感謝状
・弊社学習帳
※記念品の書籍等、学習帳の科目は、弊社にて選定させていただきます。

●発表
ベルマーク新聞にて発表いたします。

ジャポニカ学習帳
ドラえもん学習帳　ポケットモンスター学習帳　ジャポニカセクション　ジャポニカブレンド
ベルマークがついています
★百科事典などの教材用書籍やビデオ教材、その他順位に応じて多数の賞品を取り揃えております。★
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon
■主催／ショウワノート株式会社　■協賛／ベルマーク教育助成財団　都合により、商品を変更させていただく場合があります。

皆様の力で助け合いの輪が広がっています。

第42回 ベルマークキャンペーン入賞校

●小学校の部

ブロック	順位	学校名		所在地	集票数
全国	1位	原市	(小)	埼玉県上尾市	11,109
(1) 北海道 東北	1位	平第五	(小)	福島県いわき市	7,103
	2位	宮城教育大学附属	(小)	宮城県仙台市	5,395
	3位	白老	(小)	北海道白老郡	4,688
(2) 関東	1位	坪井	(小)	千葉県船橋市	9,719
	2位	南古谷	(小)	埼玉県川越市	8,415
	3位	つばさ	(小)	埼玉県さいたま市	7,208
(3) 東京	1位	中村	(小)	東京都練馬区	11,058
	2位	田園調布雙葉	(小)	東京都世田谷区	9,493
	3位	元加賀	(小)	東京都江東区	9,074
(4) 北陸 甲信越	1位	清流	(小)	富山県魚津市	10,834
	2位	福岡	(小)	富山県高岡市	6,933
	3位	中央	(小)	富山県黒部市	5,946
(5) 東海	1位	西山	(小)	愛知県名古屋市	5,357
	2位	徳和	(小)	三重県松阪市	4,633
	3位	該当なし（上記2校以外3000点未満の為）			
(6) 近畿	1位	四條畷学園	(小)	大阪府大東市	5,173
	2位	東山田	(小)	大阪府吹田市	4,199
	3位	瓦林	(小)	兵庫県西宮市	3,785
(7) 中国 四国	1位	鴨方東	(小)	岡山県浅口市	7,410
	2位	勝山	(小)	山口県下関市	6,111
	3位	向東	(小)	広島県尾道市	3,860
(8) 九州 沖縄	1位	小禄	(小)	沖縄県那覇市	7,522
	2位	南	(小)	福岡県久留米市	4,614
	3位	合川	(小)	福岡県久留米市	4,535

●小学校以外の部

全国	1位	六日町	(中)	新潟県南魚沼市	6,435

ショウワノート